

工商管理学院产教融合发展路径规划

一、学院基本情况

工商管理学院现有 20 级学生 741 人，21 级学生 752 人，22 级学生 714 人，共 2207 人。学全院现有 63 名教师授课，其中专任教师 22 名、校内兼课教师 14 名（不含体育）、外聘教师 27 名。

在学校“一有四会、四高发展”总体培养模式的统领下，学院以学生为本，“三课堂”三管齐下，学练结合、赛学结合、工学结合，校企联合开展“项目导向、任务驱动”的“教、学、练、赛”四维一体化教学。

二、现有专业布局基本情况及现状分析

工商管理学院组建了 2 个专业群，分布在 8 个专业 1 个专业方向。学院专业重点突出、特色鲜明。旅游管理是国家骨干专业，国际邮轮乘务管理是湖北省特色专业，电子商务、市场营销、酒店管理与数字化运营是学校重点专业，网络营销与直播电商是互联网时代新兴营销专业，现代物流管理和人力资源管理是学校特色专业。学院现有专业布局情况见表 1。

表1 学院现有专业布局基本情况

序号	专业名称	项目	2020 年 (单位: 人)	2021 年 (单位: 人)	2022 年 (单位: 人)
1	人力资源管理	学生规模	73	76	61
		就业率	100%	100%	100%
		就业对口率	51%	56%	72%
2	现代物流管理	学生规模	78	81	53
		就业率	100%	97.62%	96.2%
		就业对口率	58%	61%	62%
3	市场营销	学生规模	98	88	74

		就业率	98.80%	100%	98.65%
		就业对口率	97.50%	96.50%	97%
4	网络营销与直播电商	学生规模	64	77	75
		就业率	100%	97.20%	99%
		就业对口率	85%	85%	86%
5	国际邮轮乘务管理	学生规模	37	209	179
		就业率	75.68%	97.13%	97%
		对口就业率	23%	10%	7%
6	旅游管理	学生规模	39	40	57
		就业率	97.60%	97.40%	98%
		对口就业率	84%	86%	78%
7	酒店管理与数字化运营专业	学生规模	36	35	74
		就业率	92.11%	100%	100%
		对口就业率	18.40%	22.90%	30%
8	电子商务 (含跨境电商)	学生规模	170	132	149
		就业率	95%	100%	95.3%
		对口就业率	85%	85%	86%

(一) 专业建设情况

1. 国家骨干专业—旅游管理专业建设

旅游管理专业发挥国家骨干专业与省级实训基地示范作用，与国内知名企业（如荆州方特、黄鹤楼国际旅行社、武汉欢乐谷等）实行订单培养，建立深度合作关系，能够为学生提供大量的实习和就业机会。实施课程思政，申报提质培优项目 1 项。具有一支优质双师型专兼结合的教师团队。聘请国务院特殊津贴专家、湖北名师、教育部旅游管理类教学指导委员会专家薛兵旺教授、湖北省“楚天技能名师”董继武作为本专业的指导老师。注重将行业标准引入课程体系，强化学生职业能力的培养。历年成功举办学院导游风采大赛，通过努力培养了一批批优秀毕业生，获得社会高度认可。

2. 省级特色专业—国际邮轮乘务管理专业建设

国际邮轮乘务管理专业是省级特色专业，承担国家教学资源库国际邮轮乘务

管理专业课程建设，也是邮轮运营服务与管理 1+X 证书试点专业。国际邮轮乘务管理专业以人为本、因材施教，实施分层分类教学，针对“英才班”和“普通班”实施不同的人才培养方案，使不同生源、不同英语基础和不同职业发展意向的学生都能各得其所。本专业依托校内邮轮旅游实训基地，着力培养学生在校说英语、练调酒、会摆台、能铺床、悟茶艺、训口才，全面提升学生邮轮服务技能。

3. 校级重点专业——市场营销专业建设

市场营销于 2019 年并评为校级重点专业。该专业拥有一支以教育部商业教指委委员夏学文教授为学科带头人、“楚天技能名师”为牵引，中青年教师为主体，专兼结合且素质优良的“双师型”师资队伍。“校、企、生”多方参与，系统编制了契合市场需求、科学合理、定位准确的人才培养方案，优选核心课程推行“课证融合”与“教学、练、赛、学”四维一体教学改革。依托“厂中校”多元实践主体校企合作模式，与永辉超市、易居地产等联合打造订单班，培养“会做生意、会带团队、会数据化经营”高素质营运管理类营销精英。依托市场营销专业协会，组建学生专业社团，开展丰富多彩的第二课堂活动，培养并选拔营销专业技能大赛种子选手。本专业学生曾获教育部主办的市场营销沙盘比赛省级一等奖 1 次、国家二等奖 2 次、国家级优秀奖 2 次；获第二届互联网+大学生创新创业大赛三等奖、湖北省第十三届挑战杯三等奖；获湖北省市场营销技能大赛三等奖 3 次；营销专业教师参加湖北省教学能力大赛，获得省级二等奖和省级三等奖。

4. 校级重点专业——酒店管理与数字化运营专业建设

酒店管理与数字化运营专业 2008 年开始招生，学校重点专业，探索并形成了“企业全程参与式”的校企合作育人机制。与本地区知名度高、行业影响力大的国际高端品牌酒店和国内知名经济型品牌酒店建立了全方位的深度校企合作。独创高职酒店管理专业“三课堂”一体化人才培养模式。组建大学生茶道协会和酒店管理专业协会，开展丰富多彩的第二课堂活动。人才培养质量不断提高，学生 2015、2016、2017 三年参加湖北省西式宴会服务赛项成绩位于全省三十几所高职院校的前列。与武汉世贸希尔顿酒店、武汉泛海费尔蒙酒店和东呈国际湖北分公司等 3 家合作企业开展全方位深度校企合作，为该专业学生实践教学提供了优越的实习环境和丰富的就业岗位。

5. 校级重点专业—电子商务专业建设

电子商务专业实施“课证融通、课程融合”结合“互联网+”时代背景，在课程体系与课程设置上体现了最新的互联网营销发展的新技术，新思维，通过与企业开展深度校企合作，采用经企业真实案例引入实训实践教学，激发学生的创新创业热情培养技术技能，通过校企合作，协同育人，培养复合型、创新型技术技能人才。2020年获批“网店运营推广”1+X职业技能等级证书试点。建设基于校企合作的校园O2O电子商务创新创业实训基地，探索以创业带动就业的人才培养模式：建有电子商务实训室承担网店美工、网店客服、网页设计、电子商务基础、网络营销、移动商务等课程的实训任务；建有电子商务综合实训室是依据电子商务专业群的需求，采取笔记本机位布局、小班教学的实训室，满足电子商务类专业课程实训、项目实战、技能实习的区块化实训需求；建有网络客服中心针对阶段性的企业需求客服外包服务场所，多次承接过企业双十一、双十二、腊八节等大促活动的网络客服外包活动，为企业提供高效的网店客服运营服务；建有跨境电商创新创业基地，探索基于产教融合的跨境电商人才培养。与武汉云客电子商务有限公司等多家企业联合开办“校中店”和“店中校”。通过校企协同育人现代学徒制试点，提升了电子商务相关专业学生的动手实践能力；加深了在校学生提前对企业文化、工作环境以及运作模式的了解，实际地参与相关工作的流程与操作；增强了学生的创业就业技能和职业素养，积累工作经验，提升就业竞争力和创业能力，实现了理论知识与实践技能双修，毕业即就业的无缝过渡。在实施过程中涌现出了一批就业明星，成为企业的骨干力量。学生在湖北省及全国性的电子商务应用技能大赛中屡获佳绩，并且涌现出一批自主创业的典范。2019年，电子商务专业适应市场需求开设跨境电商方向。

6. 互联网时代新兴营销专业—网络营销与直播电商

网络营销与直播电商专业采用基于实战的项目化教学手段，建设有“精准营销实训室”、“营销策划实训室”、“新媒体营销实训室”、“创业实践实训室”等教学场所，配备有电商直播间与直播录播系统，以及全省领先的专业教学软件。专业通过教授网络直播、新媒体运营等新营销方法，与新经济背景下的社会需求对接。同时，该专业通过成立“网络营销校企合作教师工作室”，将企业引入课堂，真正的实践产教融合特色发展道路。2018年，由该专业面向全校成立了“互

联网营销协会”，该协会通过第一与第二课堂的有效互动开展了形式多样的课外活动，包括有专业技能竞赛，课余兴趣小组、各类社会实践活动等，成果显著。2021年，湖北科技职业学院受聘为中广协网络直播产教融合职教集团主任单位。网络营销与直播电商专业目前拥有多家校企合作单位，部分企业与学院共建了订单班，项目小组等。企业充分的参与到专业课程开发的过程中，通过持续的合作共建专业，有效的推动了学生顶岗实践与专业对口就业等工作。此外，网络营销与直播电商专业学生专业积极才参加各类专业技能与创新创业大赛，均取得了突破性的成绩。

7. 流通领域黄金专业—现代物流管理

湖北省现有四十多所学校开设了现代物流管理专业，我校该专业于2007年开始招生，每年本专业的就业率均在95%以上；目前担任现代物流管理专业的专任教师3人，职称结构、年龄结构、学历结构比较合理，均具备“双师”素质，具有在企业一线工作经验或企业顶岗实践经历，能指导学生专业实践实训活动。现阶段，专任教师可以承担专业的大部分教学工作。2017年申报物流管理实训室获立项，按照学校要求和实训室建设方案，2018年已建成并投入使用。物流管理实训室配备有智慧物流方案设计与实施和物流大数据分析测评两个软件以及省教育厅举办的职业技能大赛物流赛项所需硬件。现代物流管理专业推行的是“双师合一、分阶段递进”双主体合作办学人才培养模式。在该模式下，物流管理专业教师连续3年指导学生参加“全国大学生物流企业经营管理沙盘模拟大赛”，分别荣获了省赛二等奖的佳绩。物流专业毕业生企业满意率高。

8. 学校就业先进专业—人力资源管理专业

湖北省目前有4所高职院校开设有人力资源管理专业，我校该专业于2008年开始招生，本专业学生近3年的平均就业率为98.67%。2018年学院建成了人力资源沙盘模拟实训室。自从2008年人力资源管理专业成立以来，陆续和多家企业进行了合作。武汉昱升光器件有限公司、纳杰人才、佰仕人才、前程无忧武汉分公司以及工商管理学院其他专业的校企合作单位等开展了合作，每年有实习生去企业顶岗实习。并且与深圳市一览网络股份有限公司武汉分公司、武汉佰仕人力资源有限公司、湖北纳杰人力资源有限公司、前锦网络信息技术（上海）有限公司武汉分公司签署校企合作协议，实施合作培养高素质技术技能型人才。学

生在校期间可获得 1+X 人力资源共享服务职业资格证书;毕业生就业单位知名度高、部分学生毕业后很快成长为单位的业务骨干或管理人员。2020 年,学生在“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛中,作为湖北省唯一入围总决赛团队获得全国总决赛获得一等奖。

8. 专业群建设

(1) 邮轮旅游专业群建设

邮轮旅游专业群由旅游管理、酒店管理、国际邮轮乘务管理专业3个专业构成,三个专业先后培养专业毕业生2528人。通过多年建设,目前专业群下设的3个专业各具特色,建设有成效。2019年旅游管理专业获批为国家级骨干专业、2018年国际邮轮乘务管理专业申报省级特色专业获批建设并于2021年通过验收、2016年国际邮轮乘务管理专业申报现代学徒制试点项目获批、2016年酒店管理专业建成为我校重点专业、2013年旅游管理专业与湖北省海外旅游集团有限公司共建实训基地获批“省级实训基地”、2021年成立邮轮旅游专业群校企合作理事会。今后该专业群将会继续发挥旅游管理国家骨干专业的示范作用,以及国际邮轮乘务管理专业特色引领作用,围绕学院定位持续优化专业群建设内容,为达到“高水平专业群”建设标准持续努力。

(2) 电子商务专业群建设

电子商务专业群建设以我校“双高计划”院校的建设目标和路径为依据,以提升专业服务产业发展能力为出发点,深化产教融合、校企合作,创新工学结合的人才培养模式,构建“底层共享、中层分立、高层互选”的课程体系,打造“双师”教学队伍,建设共享型实践教学体系和信息化专业教学资源,探索电子商务专业群管理与运行机制,将电子商务专业群建设成为适应地方经济转型升级需求,专业特色鲜明、资源共享度高、社会影响力广的专业群,达到申报“高水平专业群”标准。

三、专业建设存在的主要问题

1、专业建设特色与亮点不足

近几年来在专业建设上取得了一定的成果,但各专业特色亮点不够鲜明。同时,由于学院定位不明晰,学院2个教研室(邮轮旅游教研室、电子商务教研室)

在教学研究活动、教务任务安排、校企合作、课程建设等方面没有很好融合发展。今后,还需要在课程共建、专业群特色的打造与专业特色的提炼上做大量的工作。

2、新冠疫情对邮轮旅游专业群学生就业负面影响较大

2020年以来,在新冠疫情的影响下,旅游、酒店等相关行业领域遭受了巨大的打击,全球邮轮行业也一度停摆,这对我院邮轮旅游专业群学生的就业产生了巨大影响,学生的就业率与就业对口率走低。但随着电子商务的普及,邮轮旅游专业群学生利用自己的专业优势,做起“网络直播+文旅”、“网络直播+创业”等项目,这给学院的专业发展带来了新的契机。如何在疫情影响下,营造出良好的邮轮旅游专业教学氛围,并寻找新的就业突破口是值得深入思考的问题。

四、学院产教融合发展规划

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大、十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神,遵循高等教育发展规律、专业发展规律和人的成长规律,服务国家战略和湖北“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局,根据学院目前的专业布局情况,合理布局、动态调整、科学设置,并重点突出特色与内涵发展,以国家尤其是湖北省“十四五”规划为引领,结合学校发展定位和办学特色,全面调整优化专业设置布局,完成学院产教融合发展规划。

(二) 立足学院定位体现特色发展

学院将通过邮轮旅游专业群、电子商务专业群的融合发展,在学校“一有四会、四高发展”的人才培养模式下,把产业链、人才链、教育链通过“岗课赛证”的教学模式串联起来,力争实现产教融合的创新链。

通过明确专业特色及专业建设发展方向,逐步形成数字文旅产业人才培养特色道路,增强学院各专业快速响应社会需求变化的能力。随着时代的发展与进步,积极探索发展新专业,支持多专业协同育人,争特色创一流。

(三) 服务湖北区域发展布局

根据高等职业院校要重点围绕省委“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域

发展布局，立足武汉城市圈同城化发展，襄十随神城市群、宜荆荆恩城市群一体化发展，聚焦湖北“51020”现代产业集群，加强相关学科专业建设的要求。以我院已有的办学基础和学科专业特色为依托，明确学院服务于数字文旅的商业服务人才培养定位来开展专业建设与特色发展。

（三）动态调整专业设置

根据学校“十四五”专业建设发展规划，完善专业动态调整机制，根据湖北省区域经济社会对人才的需求，及时调整优化专业结构；在近五年的专业招生与建设的发展变化过程中，根据实际情况“增撤并举”，突出需求导向，重点建设重大民生需求专业，积极发展学校特色专业，撤销不适应经济社会发展需求和质量低下专业。

（四）积极探索融合发展

在专业设置上，充分考虑学校资源，探索在现代物流管理、人力资源管理、市场营销等开放教育与职业教育融合发展的路径。

五、专业建设目标与举措

（一）建设目标

聚焦数字文旅产业，深化产教融合，健全完善“校企协同、合作育人”运行机制，专业群优化教学团队、人才培养、社会服务、文化传承、技术创新等领域的建设布局。建成“德技双修”的省级职业教育教师教学创新团队；形成可复制借鉴的数字文旅人才培养模式；联合开发互联网营销师、茶艺师等职业标准；专业协同渗透，建设开放共享的专业群课程资源（省级教学资源库、省级精品数字化课程）；多措并举，提质培优，提升专业群社会服务能力，建设数字文旅技能培训中心；实现学校企业优势互补、资源共享、产教融合、共同发展的目标，建设2个省级重点实训基地；形成独具特色的数字文旅专业群优势。

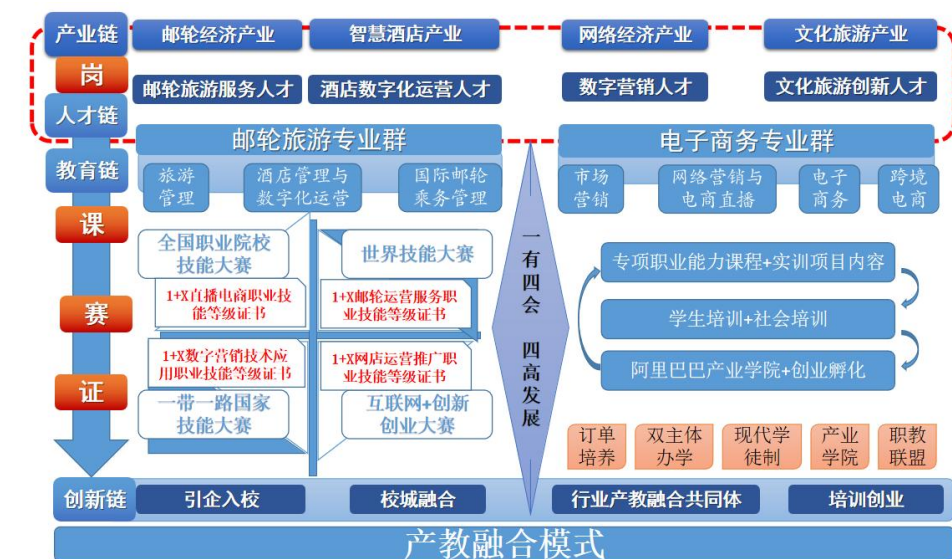


图 5 学院产教融合建设思路

(二) 建设举措

1. 党建引领，弘扬劳模精神和工匠精神

学院坚持党建引领专业及专业群建设，将党的思想及文化全面融入到商业服务的文化培养中。加强党建阵地建设，充分发挥党员教师的先锋模范作用，进而调动、激发广大师生的积极性与主动性，为职业教育工作的实现提供坚强的政治、思想和组织保证，弘扬劳模精神和工匠精神。

2. 落实立德树人根本任务

形成特色鲜明的数字文旅人才培养模式，将课程思政融入人才培养全过程。持续推进课程思政工作，力争 5 年建设期培育优秀课程思政教师 15 名，建设优秀课程思政精品课 15 门。落实立德树人根本任务，构建理论与实践并重的人才培养模式。

3. 深化与数字智能企业产教融合，培养“三创”型商业服务人才

在学院已有的“网络营销校企合作教师工作室”与“人力资源管理产教融合教师工作室”的基础上，建设好“阿里巴巴国际站数字贸易产业学院”和“方特名师工作室”，以人才培养和技术服务为桥梁，实现深度产教融合，通过“全国工商联人才交流中心数字文旅产教融合示范基地”项目验收。深化原有现代学徒制，探索数字化时代背景下的商科类现代学徒制人才培养模式，力争做到专业群内至少 3 个专业全覆盖。通过开展教师工作室内的项目化运营，立足于我校定点帮扶驻点村恩施州利川市乡村振兴等任务，为他们的乡村旅游、民宿建设与发展、

农产品销售、农民电商直播等技能的提升，孵化师生创新创业项目。

4. 整合校企资源，共建共享专业群实践教学基地

联合京东、良品铺子、永辉超市、荆州方特、天屿湖集团等校企合作单位，充分整合校企资源，共建专业群实践教学基地，将数字文旅服务中的新技术、新工艺、新规范等先进元素融入实践教学项目；建设融智慧超市、电商直播中心、市场营销技能、智慧物流、红色旅游、智慧化酒店管理、邮轮旅游于一体的实训中心，力争打造成省级生产性实训基地；建立茶艺师、互联网营销师等技能培训考试中心，对校内外师生进行培训和考试，形成集教学实训、企业经营、社会服务于一体的实践教学基地。

5. 协同渗透，建设开放共享的专业群课程资源

注重专业交叉融合，构建基于电子商务、网络直播基础知识、经济学、管理学等模块化的学院共享平台课教学体系；为适应数智时代背景下商业服务行业的多样性，构建专业课程体系；为满足学生创新创业的“三创”需求，构建创新创业类专业拓展课程体系。

6. 打造“德技双修”的职业教育教师教学创新团队

坚持师德为先，“内培外引”双管齐下，与企业共同培育具有“高职教水平、高职业素养、高运营能力”的“三高”教师。打造一支“师德师风高尚、结构科学合理、改革基础良好、特色优势明显”的教师教学创新队伍。

7. 创新机制，协同发展，提升学院社会服务能力

创新专业群建设制度保障机制，坚持跨学院、跨教学组织的共融、共建、共享的建设理念，提升专业及专业群之间资源共享、发展共助能力，探索开放教育与职业教育融合发展的路径。力争湖北省经济发展中的，民宿与电商小微企业提供开店经营解决方案，有条件的承接行业技术技能培训和考证项目服务，为数字文旅商业服务高质量发展提供人才支撑。

8. 多措并举，提质培优

充分利用我院“网络营销校企合作教师工作室”、“人力资源管理产教融合教师工作室”，以及校级“文旅行业职工培训基地”、“乡村振兴电商职业技能培训基地”的优势资源，为中小企业，地方政府，当地农民开展农村直播电商职业培训；实施组织教师建设网络直播服务团队，带领学生运用专业技能帮助推动

地区特色产业发展、拓展产品销售渠道、促进稳定就业等；实施新青年下乡工程，拓展脱贫攻坚成果，由专业群副高及以上职称的教师共同开展现代农业科技推广、乡村旅游产业规划建设、农村电商、红色旅游、民宿服务等发展项目，为乡村振兴提供数字文旅商业服务。

（三）建设内容

1. 服务地方经济发展，打造数字文旅人才培养示范基地

深化校企合作，建成1个线下实训基地。学院依托现有实训基地基础条件，通过总结专业建设优势与特色，引进合格资源合作伙伴，进行实训基地的资源、内容、设备设施优化，通过文化氛围营造进行工匠文化部署与展示，形成1个工匠文化环境。通过项目建设，促进湖北省数字文旅产教联盟的建设进程，加快校企合作、校际合作步伐，为数字文旅行业提供高素质管理人才储备。

强化智库建设创新，建立1个智库专家委员会。通过逐步拓展合作网络，开展前沿研究，为政府、企业、行业提供数据服务，为湖北省数字文旅产业提供有效解决方案，助力构建国内国际相互促进的双循环新发展格局。学校面向社会征集专家，依托现有智库等专家平台，联合其他资源合作伙伴共同建设并运营。

打造服务新平台，建立1个社会服务体系。结合数字文旅行业的教育转型需求，成立湖北省数字文旅产教联盟；助力湖北省文旅产品跨境销售，成立阿里巴巴国际站数字贸易产业学院；服务美丽中国、美丽乡村建设，推进“乡村振兴农村电商”、“文旅行业”职工培训基地建设。努力将基地打造成产业技术研发和成果转化基地，科学研究和实践教学的实训室，助力湖北省区域经济社会转型发展的试验田，为湖北高质量发展贡献力量。

校企共享，建成1个“双师型”教学团队。依托学院已有的“乡村振兴直播电商”、“文旅行业”2个校级职工培训基地，3个教师工作室，2个企业职工培养基地，广泛开展面向社会的茶艺师、互联网营销师等技能鉴定。继续落实6个“1+X”职业技能等级证书的培训与考证工作。在现代产业导师队伍建设、人才培养、合作研究、技术创新、教学改革、职业技能鉴定等方面开展协同创新。

2. 服务地方招才引智，打造湖北一流的企业人才培养基地

通过广泛的与湖北省内企业合作，跟踪本行业发展趋势，拓展与企业的合作，争取引进技术力量雄厚、经济效益好、信誉高的企业共建实训基地，联合企业、

工商联、商协会，在全国工商联人才中心的指导下成立 1 个产教融合联盟组织；突出数字新媒体应用能力和企业一线岗位技能，实现实训岗位与就业岗位的无缝对接。

本示范基地建成后，通过信息化赋能人才管理，搭建与之匹配的招才引智智慧管理平台，实现人才大数据、人才供需可视化、数据图表化、效能数量化，为湖北省文旅企业提供人才招聘平台。利用人工智能、大数据、云计算等技术结合学校基础建设 1 个数字化就业云平台。

3. 服务学生创业就业，打造“教、学、创”专业实践基地

建成“教、学、创”融合的专业实践基地，助力教学改革与双师素质的提高，打造 1 个数字文旅专业教学资源中心。校企双方互派教师与业务骨干共同参与课程标准的制订、教材开发区、在线课程建设、课程教学改革等方面深度合作，创新专业教学形式，提高教师团队的创新服务水平，培养学生的创新创意能力，实现“教-学-创”联动新模式，为数字文旅高质量发展提供创新实践条件支持。

4. 服务校企协同科技成果转化，打造数字文旅特色协同发展中心

学校依托实训基地和专家委员会资源，利用学校现有科技成果转化平台或联合其他资源合作伙伴进行建设，并与企业积极开展合作，形成 1 个科技成果转化机制。聚焦国家重大战略需求和产业发展共性问题，建设与数字文旅和技术相关的校企创新联合体，支持学校和企业探索协同创新的新机制、新模式。与行业龙头企业合作，针对企业的不同需求，开展不同形式的创新合作，实现精准对接，力争突破共性技术。针对不同的关键技术与社会需求成立协同创新中心，服务与地方经济发展与科技成果转化。

六、保障措施

（一）组织保障

1. 完善专业建设委员会，负责专业建设工作
2. 成立专业建设项目组，负责专业建设的实施工作
3. 成立专业建设监督组，对专业建设实施监督工作

（二）管理保障

1. 由学校管评中心对建设实施过程监控，同时严格落实学院项目建设管理规定，包括项目负责人管理、招投标管理、专项资金管理、校内实训基地开放运行

管理等制度。

2. 发挥学校督导、学院督导工作小组、学生信息员的质量监督和信息反馈作用，将院内外质量监控连接起来，全方位、全过程、及时有效地对专业建设进行监督和提示，实现院内外教学全方位、多层次的质量监控体系。

3. 设备的引进采用公开招标。设备选型进行充分论证，采购过程公开透明，使用过程进行投资效益评估。

（三）制度保障

1. 按照学校有关专业建设的文件规定，组织专业建设项目实施和管理，实行专业建设项目目标责任制。按照进度进行建设项目的资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置等工作，接受学院建设全过程、全方位的监督。

2. 根据学院制定的实践教学管理办法，加强对实训室的管理，提高使用效益。结合建设需要，建立一套校内外实训基地的建设、运行、管理的制度体系。根据学院有关顶岗实习的制度，组织实施学生岗位实习工作，确保学生岗位实习的质量，提高人才培养质量。修订学院教学管理和学生管理制度，完善管理与监控体系，制定相应措施，更好的进行人才培养教学改革，提高学生实践能力和职业素质，推进教学资源库建设，实现优质资源共享。

（四）资金保障

合理利用学校相应的专业经费保障，在专业建设过程中，确保经费专款专用，严格按建设进度使用经费。经费的使用管理严格按教育部、财政部要求及学校的财务制度执行。